

L.R. CAMPANIA 8 agosto 2014 n. 18 (CAPO V)

Organizzazione del sistema turistico in Campania.

[\(1\)](#) Pubblicata nel B.U. Campania 11 agosto 2014, n. 58.

CAPO V

Associazioni Pro loco

Art. 23 *Associazioni Pro loco.*

1. La Regione valorizza il ruolo delle associazioni pro loco nelle diverse ed autonome espressioni culturali e riconosce il valore sociale delle medesime liberamente costituite e delle loro attività come espressione di partecipazione, di solidarietà e di pluralismo.

2. La Regione riconosce il ruolo di coordinamento dell'Unpli, di tutte le associazioni di settore rappresentative di associazioni Pro Loco, regolarmente costituite e con sedi in tutte le province campane e nella Città metropolitana di Napoli, nelle sue articolazioni regionali e provinciali, come associazione rappresentativa delle pro loco attive sul territorio campano [\(12\)](#).

[\(17\)](#) Comma così modificato dall' [art. 10, comma 2, lettera h\), L.R. 18 gennaio 2016, n. 1](#), a decorrere dal 19 gennaio 2016 (ai sensi di quanto stabilito dall' [art. 16, comma 1](#), della medesima legge) e dall' [art. 16, comma 5, lettera b\), L.R. 5 aprile 2016, n. 6](#), a decorrere dal 6 aprile 2016 (ai sensi di quanto disposto dall' [art. 29, comma 2](#) della stessa legge).

Art. 24 *Albo regionale delle pro loco* [\(18\)](#).

1. È istituito l'albo regionale delle associazioni pro loco.

2. Le modalità di gestione dell'albo ed i requisiti necessari alle associazioni pro loco per la relativa iscrizione sono disciplinati da apposito regolamento.

3. L'albo regionale delle pro loco è pubblicato ed è aggiornato annualmente in apposita sezione del sito della Regione.

[\(18\)](#) Vedi, anche, la [Delib.G.R. 23 febbraio 2015, n. 72](#). In attuazione di quanto previsto dal presente articolo, vedi il [Reg. reg. 6 marzo 2015, n. 2](#).

Art. 25 *Contributi in favore delle associazioni pro loco e dell'Unpli* [\(21\)](#).

1. La Regione, nei limiti delle risorse attribuite con legge di bilancio, incentiva le attività delle associazioni pro loco e dell'Unpli, di tutte le associazioni di settore rappresentative di associazioni Pro Loco, regolarmente costituite e con sedi in tutte le province campane e nella Città metropolitana di Napoli, mediante contributi assegnati in relazione ai programmi di attività redatti in coerenza con la programmazione regionale in materia di turismo e con la programmazione del PTL di riferimento, secondo le modalità stabilite da apposito regolamento. La valutazione dei programmi e l'erogazione dei contributi sono demandati all'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania [\(19\)](#).

1-bis. Le modalità di rendicontazione dei contributi ricevuti dalla Regione per il tramite dell'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania sono disciplinate dal regolamento di cui al comma 1 e da atti amministrativi di indirizzo emanati dalla competente struttura regionale [\(20\)](#).

[\(19\)](#) Comma così modificato dall' [art. 1, comma 66, lettera a\), L.R. 30 dicembre 2019, n. 27](#), a decorrere dal 1° gennaio 2020 (ai sensi di quanto stabilito dall' [art. 1, comma 76, della medesima legge](#)). In precedenza, il presente comma era già stato modificato dall' [art. 10, comma 2, lettera h\), L.R. 18 gennaio 2016, n. 1](#) e dall' [art. 16, comma 5, lettera b\), L.R. 5 aprile 2016, n. 6](#).

[\(20\)](#) Comma dapprima aggiunto dall' [art. 8, comma 3, L.R. 2 agosto 2018, n. 26](#) e poi così sostituito dall' [art. 1, comma 66, lettera b\), L.R. 30 dicembre 2019, n. 27](#), a decorrere dal 1° gennaio 2020 (ai sensi di quanto stabilito dall' [art. 1, comma 76, della medesima legge](#)). Il testo precedente era così formulato: «1-bis. Il regolamento di cui al comma 1 disciplina, inoltre, le modalità di rendicontazione dei contributi ricevuti dalla Regione.».

[\(21\)](#) Vedi, anche, la [Delib.G.R. 23 febbraio 2015, n. 72](#). In attuazione di quanto previsto dal presente articolo, vedi il [Reg. reg. 6 marzo 2015, n. 2](#).